E sul Cauberg spunta lo striscione-promo della Fuji-Zoncolan

VALKENGURG. Avviso ai naviganti: imparare da questi tre "valorosi" come si fa a promuovere un evento sportivo e il proprio territorio. Sciropparsi mille e più chilometri in furgone da Tolmezzo in...

CICLISMO

20 aprile 2015

0 LinkedIn
0 Pinterest

VALKENGURG. Avviso ai naviganti: imparare da questi tre "valorosi" come si fa a promuovere un evento sportivo e il proprio territorio. Sciropparsi mille e più chilometri in furgone da Tolmezzo in Olanda per partecipare il sabato alla Gran fondo "imitazione", 250 km compresi, dell'Amstel Gold Race e, il giorno dopo, andare a tifare per il friulano Enrico Gasparotto sul Cauberg sventolando, a beneficio delle telecamere dell'Eurovisione, il vessillo della Gran fondo di casa, la Carnia Classic che si correrà su Zoncolan e dintorni il prossimo 30 agosto e che coinciderà con il varo del gemellaggio tra il Kaaiser e il Monte Fuji in Giappone. I tre valorosi sono Michele Sulli, Gianluca Di Stefano e Riccardo Pittin, fratello del campione degli sci. La loro performance non è passata inosservata.

Perchè l'ingombrante "vela" con il simbolo del gemellaggio Fuji-Crostis ha impallato la telecamera fissa che immortalava i due passaggi dei corridori sul Cauberg, la mitica ascesa fulcro della classica. Per 32 secondi. «Il cronometro lo ha messo in azione da Tolmezzo il presidente della Carnia Bike, Fabio Forgiarini, poco interessato alla fuga che stava portando avanti in corsa Vincenzo Nibali e che si stava esaurendo nel corso del primo passaggio sul Cauberg, molto di più all'esibizione dei suoi "ragazzi". «Hanno colpito nel segno - spiega il presidente - continuando così quell'opera di promozione della nostra gara che stiamo portando avanti da mesi con l'aiuto di Enzo Cainero anche all'estero. Nelle prossime settimane l'operazione proseguirà (alla Gran fondo di Vienna i carnici andranno in massa anche con uno stand enogastronomico) e i risultati stanno arrivando se è vero che lo striscione è stato notato anche in Giappone dai partner del progetto Fuji-Zoncolan e che

IN EDICOLA
Sfoglia MESSAGGERO VENETO
2 mesi a 14,99€
In più un BUONO da 10€
da spendere su ibs.it
ATTIVA | PRIMA PAGINA

il numero degli iscritti alla Carnia Classic, che prevede la gran fondo di 134 km, con
dislivello di 3.080 metri, e la cicloturistica di 62 km (dislivello 1.650 metri) aumenta giorno dopo giorno. Ah, la corsa in tv è stata vista domenica su Raisport ed Eurosport da un milione di persone in Italia. Capito perchè quei tre cicloturisti hanno fatto il colpaccio? *(a.a.)*

CICLISMO

20 aprile 2015

I COMMENTI DEI LETTORI

LASCIA UN COMMENTO